



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferență!



DIRECȚIA AFACERI EUROPENE, RELAȚII INTERNAȚIONALE ȘI PROGRAME  
Nr. 2360/7610/2017/26.11.2020

APROBĂ,

Judecător Marius Badea TUDOSE  
ORDONATOR PRINCIPAL DE CREDITE

### REFERAT DE OPORTUNITATE

privind achiziția publică a serviciilor de organizare a unei campanii de informare a cetățenilor cu privire la sistemul judiciar și serviciile furnizate de acesta

Consiliul Superior al Magistraturii, cu sediul în București, Calea Plevnei nr.141B, sector 6, codul fiscal 16973795, telefon/fax 021.31169.53, e-mail [secretar\\_general@csm1909.ro](mailto:secretar_general@csm1909.ro) web; [www.csm1909.ro](http://www.csm1909.ro), dorește achiziționarea următoarelor servicii de organizare a unei campanii de informare a cetățenilor cu privire la sistemul judiciar și serviciile furnizate de acesta:

1. **Campanie media TV** - Realizarea a minimum 3 spot-uri de informare specializate pe paliere specifice: informare publică corectă/consolidare imagine instituțională/consolidare imagine sistem judiciar și difuzarea acestora în mediul audiovizual;
2. **Campanie media radio** - Realizarea a minimum 6 spoturi radio, specializate pe paliere specifice: minimum 2 despre informare publică corectă/ minimum 2 despre consolidare imagine instituțională/ minimum 2 despre consolidare imagine sistem judiciar și difuzarea acestora;
3. **Campanie media outdoor** - Dezvoltarea a minimum 3 vizualuri de informare specializate pe paliere specifice: informare publică corectă/consolidare imagine instituțională/consolidare imagine sistem judiciar și afișarea acestora;
4. **Campanie în mediul online:**
  - a. Realizarea unei campanii online despre informare publică corectă/consolidare imagine instituțională/consolidare imagine sistem judiciar. Campania online trebuie să aibă o componentă puternică de media socială dar și o parte de afișaj clasic a mesajului.
  - b. Distribuirea online a materialelor video dezvoltate în proiect.



*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020*





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferență!



Instrumente Structurale  
2014-2020

- c. Intensificarea prezenței CSM și a partenerilor în cadrul spațiului online/ platformelor social media prin sponsorizarea promovării unor mesaje importante, de exemplu: diseminarea livrabililor proiectului (rezultatele cercetării de piață, elemente de strategie în comunicare de interes public) sau a altor mesaje instituționale importante și relevante pentru contextul acestui proiect.
5. Dezvoltarea unor materiale video care vor fi distribuite atât online cât și la sediul instanțelor:
- Propunerea unui concept pentru o serie de materiale audio-video, formate din interviuri scurte (minimum 5 materiale de minimum 5 minute) și realizarea acestor interviuri cu judecători și procurori cu privire la valorile profesiei, dilemele morale, viața profesională, viața de zi cu zi, precum și alte teme de interes;
  - Elaborarea unor materiale audio - video/ gen animație privind serviciile furnizate de instanțe/parchete - clipuri informative care vor fi difuzate pe sistemul integrat de afișaj amplasat în zonele accesibile publicului din instanțe, precum și în mediul on-line - 10 materiale de 60 de secunde;
  - Elaborarea de materiale audio -video referitoare la instituții juridice de interes și difuzarea acestora la sediul instanțelor și în mediul on-line - Elaborarea de materiale audio -video referitoare la instituții juridice de interes (*de ex. divorț, partaj, ordin de protecție, proceduri de evacuare, exercitarea autorității părintești, acte de stare civila etc.*) și difuzarea acestora la sediul instanțelor prin sistemul centralizat de afișaj, precum și în mediul on-line. Materialele audio-video vor viza în principal cazuistica cea mai des întâlnită la nivelul judecătoriei, ca prim nivel de jurisdicție în sistemul instanțelor judecătorești din România - 10 filmulețe de 60 de secunde.
6. Asigurarea participării unui expert pentru două evenimente de vizibilitate (conferință progres proiect și conferință finală), care să susțină prezentări cu privire la organizarea, derularea și rezultatele activităților contractate

#### Context/premise:

- Situația actuală în care se găsește Autoritatea Contractantă, specificul activității și legislația aplicabilă



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**

Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!



Instrumente Structurale  
2014-2020

Consiliul Superior al Magistraturii este garantul independenței justiției, apără corpul magistraților și membrii acestuia împotriva oricărui act de natură să aducă atingere independenței sau imparțialității magistratului în îndeplinirea justiției ori să creeze suspiciuni cu privire la acestea, precum și reputația profesională a magistraților.

Crearea unui sistem judiciar modern, eficient și transparent implică atât îmbunătățirea cadrului normativ și instituțional aferent, cât și implementarea unor standarde de comunicare la nivelul instituțiilor centrale și al instanțelor și parchetelor, care să confere claritate și accesibilitate cu privire la actul de îndeplinire a justiției.

În acest context, în acord cu direcțiile de acțiune stabilite prin Hotărârea Consiliului Superior al Magistraturii nr. 162/28 februarie 2017, care vizează reglarea și îmbunătățirea mecanismelor de comunicare, asigurarea unei intervenții rapide și concrete în ceea ce privește evoluția nevoii de informare a sistemului, precum și pentru asigurarea unei transparențe instituționale și creșterii gradului de informare și de acces la justiție în rândul societății, Consiliul Superior al Magistraturii implementează proiectul „TAEJ - Transparență, accesibilitate și educație juridică prin îmbunătățirea comunicării publice la nivelul sistemului judiciar” (cod MySMIS 118765/SIPOCA 454).

Obiectivul general urmărit prin proiect este îmbunătățirea și abordarea unitară a comunicării publice la nivelul sistemului judiciar în vederea consolidării imaginii acestuia, asigurarea unei transparențe sporite în interiorul și exteriorul sistemului, precum și îmbunătățirea accesului la justiție prin creșterea gradului de informare, conștientizarea drepturilor cetățenilor și dezvoltarea culturii juridice. Proiectul include derularea unei campanii media în spațiul audio-vizual, outdoor și on-line.

➤ **Serviciile vizate se vor desfășura astfel:**

Campania presupune dezvoltarea a 3 concepte creative umbrelă care vor fi declinate în 3 execuții TV (*la nivel de story-board-uri*), în 6 execuții radio, în 3 vizualuri pentru outdoor și în materiale creative pentru mediul online, acestea urmând să fie difuzate conform planurilor media detaliate:

**Campanie media TV:** în 3 valuri de media de minim câte 2 luni fiecare, câte un val pentru comunicarea fiecărui mesaj cheie: *informare publică corectă/ consolidare imagine instituțională/ consolidare imagine sistem judiciar;*

**Campanie media radio:** 3 valuri de comunicare, de minim 2 luni valul, câte un val pentru fiecare categorie de mesaje: *informare publică corectă/ consolidare imagine instituțională/*



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**  
Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferență!



Instrumente Structurale  
2014-2020

**consolidare imagine sistem judiciar; Campania outdoor: 3 valuri de comunicare cu durata de 2 luni calendaristice fiecare.**

**Campania on-line:** Realizarea unei campanii online despre informare publică corectă/consolidare imagine instituțională/consolidare imagine sistem judiciar (mesaje ce vor fi dezvoltate de către Prestator pe baza Strategiei de comunicare la nivelul sistemului judiciar, dezvoltate în cadrul proiectului și pusă la dispoziție de către Autoritatea Contractantă). Această activitate se va desfășura timp de minimum 6 luni. Campania online trebuie să aibă o componentă puternică de media socială, dar și o parte de afișaj clasic a mesajului. Distribuirea online a materialelor video dezvoltate în proiect pe o perioadă de minimum 6 luni. Intensificarea prezenței CSM și a partenerilor în cadrul spațiului online/platformelor social media prin sponsorizarea promovării unor mesaje importante, de exemplu: diseminarea livrabilelor întregului proiect (rezultatele cercetării de piață, elemente de strategie în comunicare de interes public) sau a altor mesaje instituționale importante și relevante pentru contextul acestui proiect. Prestatorul va dezvolta mesaje relevante pentru mediul online pornind de la informațiile primite de la Autoritatea Contractantă. Această activitate va fi continuă și va dura 9 luni calendaristice.

**Dezvoltarea unor materiale video care vor fi distribuite atât online cât și la sediul instanțelor:** Propunerea unui concept pentru o serie de materiale formate din interviuri scurte (minimum 5 materiale de minimum 5 minute) și realizarea acestor interviuri cu judecători și procurori cu privire la valorile profesiei, dilemele morale, viața profesională, viața de zi cu zi, precum și alte teme de interes. Aceste materiale vor fi realizate la o calitate tehnică care să permită inclusiv difuzarea lor pe stațiile TV dacă se va considera oportun acest lucru, în cadrul proiectului; Elaborarea unor materiale audio - video/ gen animație privind serviciile furnizate de instanțe/parchete - clipuri informative care vor fi difuzate pe sistemul integrat de afișaj amplasat în zonele accesibile publicului din instanțe, precum și în mediul on-line - 10 materiale de 60 de secunde; Elaborarea de materiale audio -video referitoare la instituții juridice de interes și difuzarea acestora la sediul instanțelor și în mediul on-line - Elaborarea de materiale audio -video referitoare la instituții juridice de interes (*de ex. divorț, partaj, ordin de protecție, proceduri de evacuare, exercitarea autorității părintești, acte de stare civilă etc.*) și difuzarea acestora la sediul instanțelor prin sistemul centralizat de afișaj, precum și în mediul on-line. Materialele audio-video vor viza în principal cazuistica cea mai des întâlnită la nivelul judecătoriei, ca prim nivel de jurisdicție în sistemul instanțelor judecătorești din România - 10 filmulețe de 60 de secunde.

De asemenea, se va asigura participarea unui expert pentru două evenimente de vizibilitate (conferință progres proiect și conferință finală), care să susțină prezentări cu privire la organizarea, derularea și rezultatele activităților contractate.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020



[www.poca.ro](http://www.poca.ro)



UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**

Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!



Instrumente Structurale  
2014-2020

➤ **Motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii:**

Achiziția serviciilor este necesară în vederea realizării obiectivelor proiectului TAEJ, Strategiei de dezvoltare a sistemului judiciar și planului de acțiune aferent, a obiectivelor și, implicit, ale Programului Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020.

Campania media TV are cel mai important rol în implementarea pilonului din strategia de comunicare, elaborată în cadrul proiectului, referitor la comunicarea cu publicul larg. TV-ul este elementul principal al mix-ului de comunicare întrucât poate atinge o mare parte din grupul nostru țintă. Astfel, pornind de la mesajele și principiile formulate în strategia de comunicare se va dezvolta o campanie TV cu minim 3 execuții de câte 30 de secunde fiecare, minim câte o execuție pentru fiecare palier: *informare publică corectă/ consolidare imagine instituțională/ consolidare imagine sistem judiciar*.

Campania media radio are rolul de a completa campania TV și de a crește frecvența mesajului, astfel încât să se maximizeze efectul campaniei de comunicare pe cei trei paliere strategici: *informare publică corectă/ consolidare imagine instituțională/ consolidare imagine sistem judiciar*. Se vor realiza minim 6 spoturi radio, câte două pe fiecare palier menționat mai sus.

Campania media outdoor are rolul de a potența comunicarea mesajului adresându-ne oamenilor care sunt în mișcare, în trafic, oameni care au o viață activă. Conceptul creativ selectat și declinat în execuții TV și în execuții radio va fi exploatat și în minim 3 vizual-uri de campanie, minim câte unul pentru fiecare palier de comunicare: *informare publică corectă/ consolidare imagine instituțională/ consolidare imagine sistem judiciar*.

Campania media online are rolul de a completa mix-ul de comunicare prin transmiterea mesajelor cheie către anumite comunități și persoane mai greu de atins prin media clasică. Totodată mediul on-line permite comunicarea unor mesaje mai detaliate despre tema proiectului și permite și primirea de feed-back în termen real de la persoanele din grupul țintă.

➤ **Sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii:**

Strategia de Dezvoltare a Sistemului Judiciar 2015-2020 adoptată prin HG nr. 1.155 din 23 decembrie 2014;

Planul de acțiune pentru implementarea Strategiei de dezvoltare a sistemului judiciar 2015-2020, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 282/2016, în cadrul căruia este prevăzută



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020



www.poca.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**

Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferență



Instrumente Structurale  
2014-2020

*Dirrecția de acțiune F - Garantarea accesului liber la justiție, obiectivul strategic F2  
Îmbunătățirea mijloacelor de comunicare externă a sistemului judiciar;*

Hotărârea Guvernului nr. 146 din 19 martie 2019 pentru modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 282/2016 privind aprobarea Planului de acțiune pentru implementarea Strategiei de dezvoltare a sistemului judiciar 2015 - 2020;

Dirrecțiile de acțiune stabilite prin Hotărârea Consiliului Superior al Magistraturii nr. 162/28 februarie 2017;

Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020, Axa prioritară 2 - Administrație publică și sistem judiciar accesibile și transparente, Obiectiv Specific 2.3 - *Asigurarea unei transparențe și integrități sporite la nivelul sistemului judiciar în vederea îmbunătățirii accesului și a calității serviciilor furnizate la nivelul acestuia;*

Proiectul "TAEJ - *Transparență, accesibilitate și educație juridică prin îmbunătățirea comunicării publice la nivelul sistemului judiciar*" (cod MySMIS 2014+ 118765/ SIPOCA 454), finanțat prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020.

➤ **Obiectivele vizate de materialele difuzate prin serviciile de organizare a unei campanii de informare**

- informarea corectă și obiectivă a societății civile cu privire la activitatea și serviciile furnizate de sistemul judiciar, dar și construirea, promovarea și menținerea unei imagini instituționale pozitive;

- creșterea transparenței și accesibilității serviciilor furnizate de sistemul judiciar prin regândirea modului de utilizare a mediului on-line/social media, reconfigurarea web-site-urilor CSM/INM/SNG/IJ ca principale surse de informare directă în mediul virtual, dezvoltarea prezenței în cadrul spațiului/platformelor social media, dezvoltarea și uniformizarea mijloacelor/canalelor de comunicare a sistemul judiciar către public, diversificarea posibilităților de informare prin îmbunătățirea mecanismelor de furnizare a informațiilor pentru cetățenii și justițiabili care să îi ajute să aibă acces facil la serviciile din instanțe/parchete, circuitul și modalitatea de soluționare a cererilor;

- îmbunătățirea accesului la justiție din perspectiva creșterii nivelului de informare al cetățenilor cu privire la sistemul judiciar să se asigure transparența și să se informeze corect toate grupurile țintă asupra;

➤ **Publicul țintă vizat de materialele realizate prin serviciile de organizare a unei campanii de informare: Campania media TV/Radio/Outdoor și on-line se adresează**



*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020*



www.poca.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**  
Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferență!



Instrumente Structurale  
2014-2020

publicului larg, peste 18 ani, la nivel național, precum și instituțiilor publice și private, ONG-urilor, mediul de afaceri, mass-media etc. Publicul larg include grupul țintă stabilit la nivelul proiectului TAEJ.

➤ **Materialele propuse a fi difuzate:** minim 3 spot-uri de informare specializate; minim 6 spoturi radio, specializate pe paliere specifice; minim 3 vizual-uri de informare specializate; minim 5 materiale de minimum 5 minute și realizarea acestor interviuri cu judecători și procurori cu privire la valorile profesiei, dilemele morale, viața profesională, viața de zi cu zi, precum și alte teme de interes; minim 10 materiale de 60 de secunde privind serviciile furnizate de instanțe/parchete; minim 10 filmulețe de 60 de secunde referitoare la instituții juridice de interes.

➤ **Impactul urmărit:**

- **cum se va modifica situația actuală ca urmare a materialelor realizate și publicității făcute:**
  - imaginea justiției și indicatorii de percepție publică privind încrederea în justiție vor fi îmbunătățite;
    - activitatea sistemului judiciar va beneficia de un grad sporit de transparență;
    - gradul de acces al publicului la informații privind sistemul judiciar va fi îmbunătățit;
    - gradul de cultură juridică în societatea românească va fi dezvoltat, inclusiv prin asigurarea unui nivel mai ridicat de conștientizare a drepturilor și libertăților cetățenești.
  - **rezultatele cantitative și calitative ale utilizării serviciilor ce urmează să fie achiziționate:**
    - numărul minim de spoturi TV/radio/afișări outdoor/postări în mediul on-line;
    - numărul total al difuzărilor spoturilor video; numărul difuzărilor fiecărui spot TV/numărul difuzărilor pentru fiecare val de comunicare;
    - numărul total al difuzărilor spoturilor radio; Numărul difuzărilor fiecărui spot radio/numărul difuzărilor pentru fiecare val de comunicare;
    - durata Campaniei;
    - informare corectă a societății cu privire la justiție;
    - nivel ridicat de conștientizare a drepturilor și a gradului de educație juridică a publicului;
    - grad ridicat de acces la justiție prin facilitarea accesului la informații privind sistemul judiciar și serviciile furnizate cetățenilor
  - **existența/inexistența unor posibilități alternative de atingere a impactului urmărit și justificarea opțiunii făcute:**
    - impactul urmărit nu putea fi atins prin metode alternative



*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020*



www.poca.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**  
Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferență!



Instrumente Structurale  
2014-2020

➤ **Evaluarea rezultatului obținut:**

• **Criteriile de evaluare a rezultatului obținut:**

- creșterea gradului de informare a cetățenilor cu privire la activitatea și serviciile furnizate de sistemul judiciar;
- creșterea gradului de acces al publicului la informații privind sistemul judiciar;
- gradul de cultură juridică în societatea românească va fi dezvoltat, inclusiv prin asigurarea unui nivel mai ridicat de conștientizare a drepturilor și libertăților cetățenești.
- **Indicatori<sup>1</sup> de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate:**
  - Numărul de persoane vizat de campania media, raportat la rating-ul posturilor tv/radio și intervalele orare de difuzare;
  - Numărul de afișări în spațiul outdoor;
  - Numărul de mesaje sponsorizate în mediul on-line/platforme social media;
  - Număr de utilizatori care accesează materialele audio-video postate on-line.
- **Sursele de verificare a modificării situației inițiale ca urmare a publicității făcute:**
  - monitorizarea livrată de prestator la sfârșitul campaniei în vederea demonstrării atingerii indicatorilor de performanță;
  - follow-up la cercetarea sociologică realizată la începutul proiectului, în măsura în care activitatea suplimentară va fi aprobată de Autoritatea de Management

➤ **Sursa de finanțare:**

**Titlul proiectului:** TAEJ - Transparență, accesibilitate și educație juridică prin îmbunătățirea comunicării publice la nivelul sistemului judiciar

**Număr contract de finanțare:** 249/05.09.2018 Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020, Cod MySMIS 2014+: 118765 Cod SIPOCA: 454.

Avizat: Manager proiect, judecător Daniela Ioana STĂNCIOI

Avizat: Mădălina DUMITRESCU, Director DEA

Avizat: procuror Violanda VARTOLOMEI, DLDC

*Doar pentru surse de finanțare*  
*02.12.2020*

<sup>1</sup> Având în vedere caracterul de noutate al activităților implementate, valoarea de referință este 0.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020



www.poca.ro





UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**

Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!



Instrumente Structurale  
2014-2020

Avizat: Ana Maria Magdalena BRÂNCUȘ, responsabil cu achizițiile, BAPP

*verificat 02.12.2020*

Avizat: judecător Diana EPURE, director DAER

Întocmit de: Călina GHIȚULESCU, SPEI, 26.11.2020/2 ex.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020



[www.poca.ro](http://www.poca.ro)

